



PRESENTACION COPAL

FEBRERO 2012



La Industria de Alimentos y Bebidas en la Argentina – performance 2011 –

Gastón Testone y Carla Martín Bonito

La industria de Alimentos y Bebidas (IAB) resulta, en términos de producción, empleo y valor agregado, un complejo de suma relevancia en la estructura productiva nacional. Esta representa el 25% del Valor Agregado Bruto generado por la Industria y aproximadamente el 5% del PBI de nuestro país. A su vez, esta alcanza a más 500.000 puestos de trabajo directos.

En lo que respecta a la producción de la IAB, esta registró incrementos de forma sostenida desde fines del año 2002 hasta mitad de 2005 y desde fines del mismo año hasta julio del 2007. Durante el 2001 y casi todo el 2002, el crecimiento fue negativo lo cual puede explicarse principalmente por la crisis económica que afectó al país y que tuvo su máxima expresión en diciembre de 2001. Otro de los periodos en los cuales se evidenció variaciones negativas fue desde fines de 2007 y el 2008 principalmente influenciado por la crisis subprime en EE.UU., que tuvo repercusiones a nivel internacional y de la cual hoy todavía quedan grandes rezagos. Durante 2011, el crecimiento volvió a ser sostenido, aunque se registró una desaceleración, alcanzando una variación acumulada del 3.2% respecto a 2010 (5.6%).

Por su parte, el sector exportador durante 2011, evidenció un nuevo record histórico para la IAB considerando que la última marca récord se registró en 2008 con 25 mil millones de dólares. El último año, la IAB acumuló ventas al exterior por un monto de 29.157 millones de dólares siendo el incremento del 28.5% respecto a 2010. Esta cifra supera en más de 6.469 millones de dólares





COPAL

el total alcanzado por las ventas externas de la IAB durante el año 2010 y en más de 11.635 millones de dólares, con respecto a las ventas externas de la IAB durante 2009, año en el que se observaron las repercusiones de la crisis internacional antes mencionada.

Nuestras ventas al exterior alcanzaron durante 2011 a 184 destinos. En lo que respecta a los principales destinos de exportaciones de la IAB, Brasil continua como el principal comprador seguido de los Países Bajos. Es importante señalar que nuestra industria viene consolidando una estrategia de diversificación de sus destinos, alcanzando año a año en mayor porcentaje a mercados no tradicionales como los países que integran el sudeste asiático, entre otros.

En esta línea, cabe señalar que el sector exportador de la IAB es ampliamente superavitario. Las importaciones en concepto de AyB tan sólo representaron durante 2011 el 5.7% de las exportaciones totales del sector.

Por último, en los anuncios de inversión durante el último año - de las empresas nacionales como extranjeras de la IAB, radicadas en nuestro país, alcanzaron los 2.327 millones dólares. Esto incluye nuevos complejos agroindustriales, ampliación de plantas, incorporación de tecnología, instalación de nuevas fábricas y adquisición de bienes de capital.

De cara al 2012, traducir la performance en mayor inversión por parte de los sectores es una oportunidad latente que no debe desaprovecharse, considerando este canal la forma de nutrir el posicionamiento ya alcanzado.

COPAL- Coordinadora de las Industrias de Productos Alimenticios-
www.copal.org.ar





COPAL

