

INICIATIVA GLOBAL DE  
INOCUIDAD ALIMENTARIA  
(GFSI): TRABAJANDO JUNTOS  
PARA BRINDAR ALIMENTOS  
SANOS A NUESTROS  
CLIENTES

ASU - Asociación de Supermercadistas Unidos

# ASU: Quienes somos?



- Fundada el 19 de Diciembre de 2003, ASU(asociación civil sin fines de lucro) nuclea a las cadenas de supermercados más grandes del país las que representan mas del 70% de la facturación nacional del sector supermercadista
- Nuestros principios son el libre comercio, la competencia leal, la participación activa de los máximos directivos, transparencia, apertura al dialogo y compromiso reciproco.

# ASU: Cadenas socias aceptando GFSI



# ASU: Comisión Seguridad Alimentaria

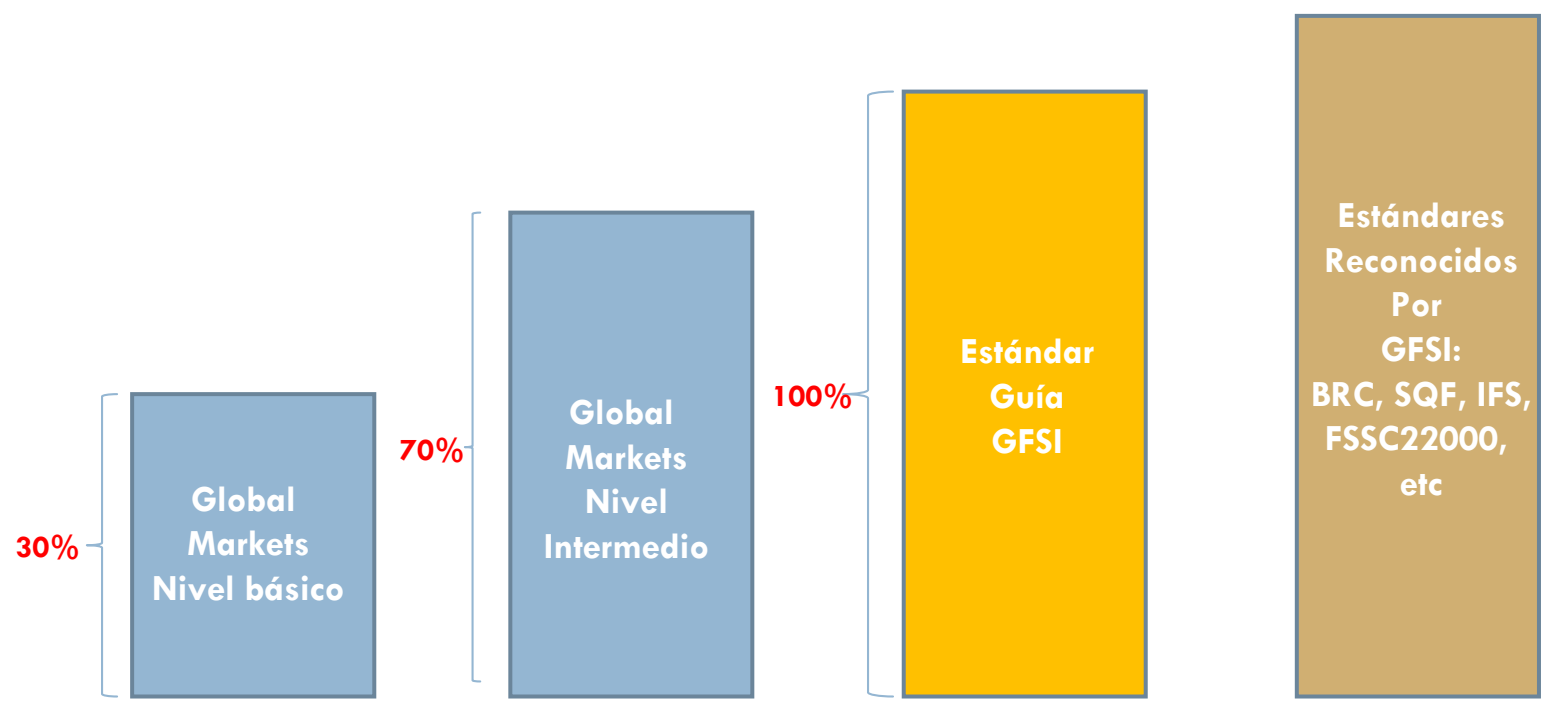
Se comparten objetivos y problemáticas comunes a todas las cadenas vinculadas con la Seguridad Alimentaria a nivel nacional.

- Unificación de criterios.
- Revisión y aplicación de normativa vigente y nuevas a ponerse en vigencia.
- Participación en la CONASE.
- Participación en grupos de trabajo del Ministerio de Salud (Grasas TRANS / Reducción de SODIO).
- Otros.

# ASU: El camino hacia GFSI

- 2010: las cadenas trabajan en conjunto para unificar criterios en la ejecución de auditorías de BPM-HACCP en los proveedores de Marca Propia.
- 2010/2011: las cadenas multinacionales comunican a sus proveedores de MP sobre la exigencia de contar con un esquema GFSI certificado en sus plantas.
- 2011: se revisan los estándares GFSI y su adecuación a las necesidades de cada cadena. En Diciembre se define la adhesión del 100% de las cadenas integrantes de ASU a los esquemas de certificación GFSI y su exigencia de cumplimiento para aquellos proveedores que elaboran los productos de MP.
- 2012: se trabaja en la aplicación de los modelos de auditoría de Mercados Globales (MG) propuestos por GFSI y su adecuación según el esquema elegido por el proveedor para su certificación.

# El camino hacia GFSI: Global Markets



# Beneficios de las Certificaciones



- Protege la MARCA y agrega valor.
- Reduce el riesgo de aparición de ETA's.
- Cuida la salud del consumidor y da confianza a lo largo de toda la cadena de abastecimiento.
- Permite cumplir con la legislación vigente.
- Reduce el número de auditorías (Tiempo y \$).
- Valoriza esquemas de certificación ya implementados y/o certificados.
- Abre las puertas a nuevos mercados - “EXPORTACIÓN”.
- Elimina el doble estándar: Mercado Interno vs. Mercado Externo.

# ASU: Próximos pasos

- 2012/2013: definir competencias a cumplir por parte de los auditores de certificación y el expertise que deban poseer los implementadores de las normas a certificar.
- 2012/2014: realización de eventos para proveedores que permitan acompañarlos durante el proceso de implementación: workshops, capacitaciones, jornadas de trabajo, etc.
- 2013: implementación del Manual del Proveedor ASU y de un listado único de proveedores certificados al cual las cadenas (filiales locales o internacionales) tengan acceso antes de iniciar una relación comercial.
- Participación de la Comisión de Seg. Alimentaria en Foros organizados por GFSI.
- Capacitación de los integrantes de la Comisión de SA en normativas GFSI.



# Contactos



- **ASU:** Carlos Mendez
- **Jumbo Retail:** Fabiana Meclazcke
- **La Anónima:** Ana Vera
- **Coto CICSA:** Alejandro Kafka
- **Grupo Carrefour:** Victor Kawerin
- **Libertad SA:** Gabriela Ludueña
- **Walmart:** Fernando Avelleyra



**PREGUNTAS?**

MUCHAS GRACIAS