



Fuerte caída de las exportaciones de alimentos y bebidas a Brasil

Las exportaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas (IAB) con destino a Brasil cayeron un 30% en volumen entre 2010 y 2014 según un análisis del departamento de Comercio Exterior de COPAL.

En efecto, entre 2010 y 2014, los 17 rubros de la IAB sufrieron caídas en sus ventas externas medidas en volumen. Sólo el sector “panadería, galletería y pastas” muestra un aumento del 103% pero no alcanza a compensar las caídas ya que representa el 5% del total exportado. El resto de los sectores tuvieron caídas superiores al 19%, entre las que se destacan: “pescados, crustáceos y mariscos” (-44,8%), “productos de molinería” (-39,9%) y “hortalizas y legumbres” (-28%).

Esto es aún más preocupante dadas las medidas adoptadas por el vecino país –principal socio comercial de la IAB que representó el 7% de todo lo exportado en 2014- respecto de su tipo de cambio, lo que mina todavía más la competitividad de las exportaciones argentinas a ese destino, ya reducida por el aumento de costos internos entre los que se desatan los logísticos, algunos insumos estratégicos y la superposición e incremento de la presión impositiva a nivel municipal, provincial y nacional.

Durante 2014, las exportaciones de la IAB a Brasil, cayeron un 9,7% en valor y un 8,5% en volumen, en relación a 2013, como lo indica el siguiente cuadro.

Exportaciones de la IAB por destino en Valor y Volumen

País	Valor Fob- Miles USD			Volumen- Toneladas		
	2013	2014	Var% 14/13	2013	2014	Var% 14/13
Brasil	2.099.429	1.895.257	-9,7%	1.898.532	1.737.733	-8,5%
India	947.089	1.404.044	48,2%	977.485	1.681.927	72,1%
Venezuela	1.172.054	1.283.773	9,5%	692.798	997.926	44,0%
Vietnam	1.016.559	1.266.925	24,6%	2.080.773	2.511.406	20,7%
Países Bajos	1.403.928	1.203.868	-14,3%	2.502.916	2.120.340	-15,3%
Estados Unidos	1.155.189	1.147.114	-0,7%	521.619	595.923	14,2%
Chile	1.321.055	1.095.920	-17,0%	1.575.785	1.255.113	-20,3%
España	994.380	1.032.631	3,8%	1.281.675	1.319.765	3,0%
Indonesia	1.239.814	974.967	-21,4%	2.499.548	1.953.156	-21,9%
Argelia	947.787	886.445	-6,5%	1.379.896	1.295.697	-6,1%
Resto	15.604.190	15.374.076	-1,5%	22.503.691	23.912.439	6,3%
Total	27.901.474	27.565.020	-1,2%	37.914.718	39.381.425	3,9%

Fuente: COPAL en base a Indec

Evolución Comercial

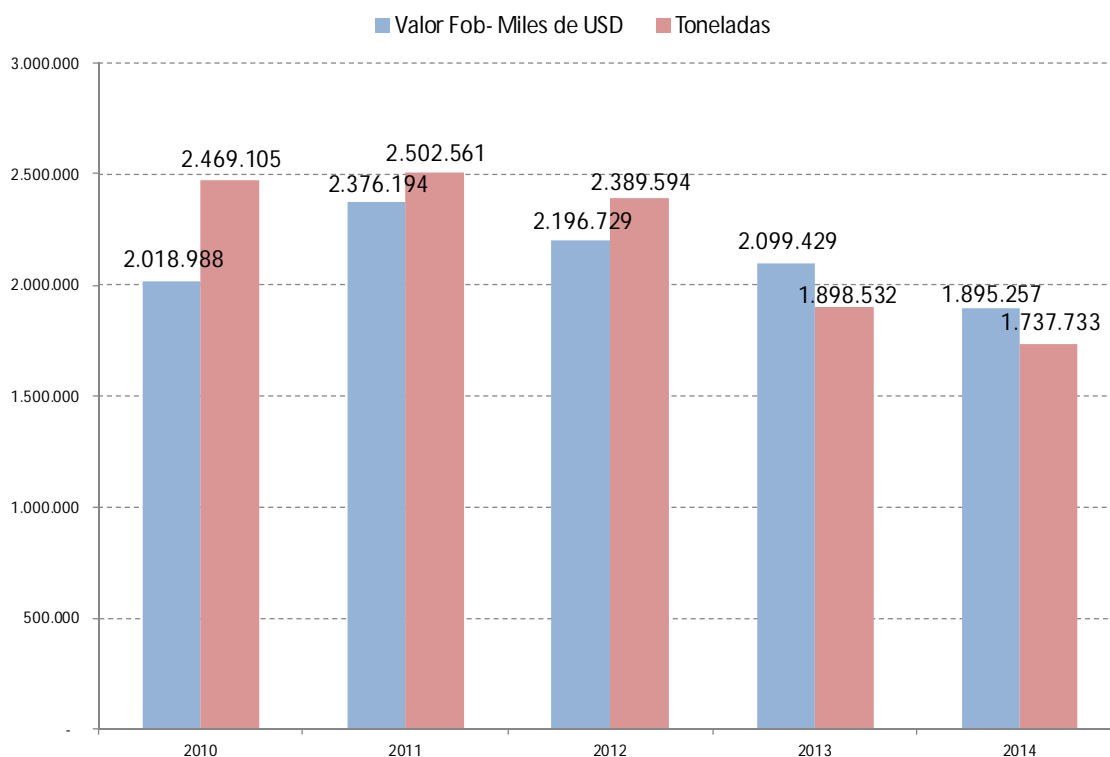
Las **exportaciones** de la IAB a Brasil cayeron en valor un 6,1% en los últimos cinco años. Esto se debe principalmente a los fuertes descensos de “pescados, crustáceos y mariscos”, “hortalizas y legumbres” y “productos de molinería”, en un 31,2%, 26,6% y 7,2% cada uno. Por otro lado, los sectores de mayor peso que registraron incrementos en el período fueron “frutos comestibles” (6,6%), “preparados de frutas y verduras” (6,2%) y “lácteos, huevos y miel” (5,5%).

Si se toman los valores interanuales, en 2011 se registró un aumento del 17,7%, mientras que para los siguientes tres años se sucedieron caídas del 7,6%, 4,4% y 9,7%, siempre respecto de los años anteriores.

En términos de volúmenes, se observa una tendencia a la baja aún más marcada. Entre 2010 y 2014, las exportaciones sufrieron un fuerte descenso del 30%. Para el período, sólo hubo un sector sobre los 17 representados por la IAB que obtuvo en crecimiento en las ventas en volumen a Brasil, “panadería, galletería y pastas”, que aumentó un 103%, pero que no alcanza a ser el 5% del total exportado. El resto de los sectores tuvieron caídas superiores al 19% cada una, entre las que se destacan: “pescados, crustáceos y mariscos” (-44,8%), “productos de molinería” (-39,9%) y “hortalizas y legumbres” (-28%).

Nuevamente, tomando los registros interanuales se observa que en 2011 hubo un incremento del 1,4% en el volumen exportado, mientras que cayó en los siguientes años un 4,5%, 20,6% y 8,5% respectivamente al año anterior analizado.

Evolución Exportaciones IAB a Brasil en Valor y Volumen; 2010- 2014



En relación a las **importaciones** desde Brasil de la IAB, cayeron tanto en valor como en volumen un 23,2% y 45,5% respectivamente entre 2010 y 2014.

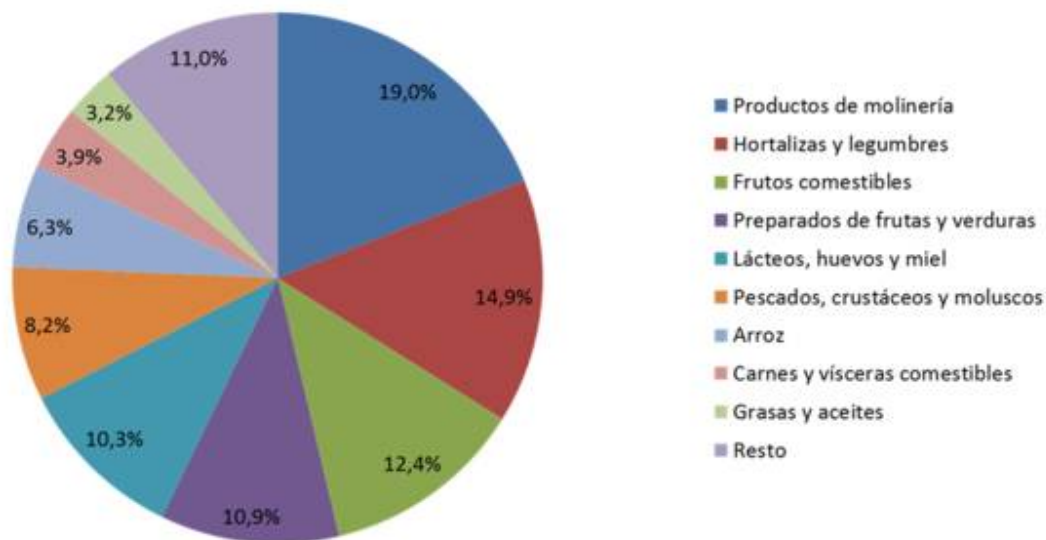
Se destacan las caídas en valor del 73,4% de "carne y vísceras comestibles" y el 65% de "azúcar y golosinas". De los sectores de mayor peso, el único que registró un incremento fue "preparados de alimentos diversos", del 32,1%.

De esta manera, la **balanza comercial** de la IAB con Brasil es ampliamente superavitaria, siguiendo la misma línea que hacia el resto del mundo. De todas maneras, es importante destacar que del 2010 al 2014 se registró un leve descenso en el valor de la balanza comercial de un 0,3%, y del 7,9% en volumen.

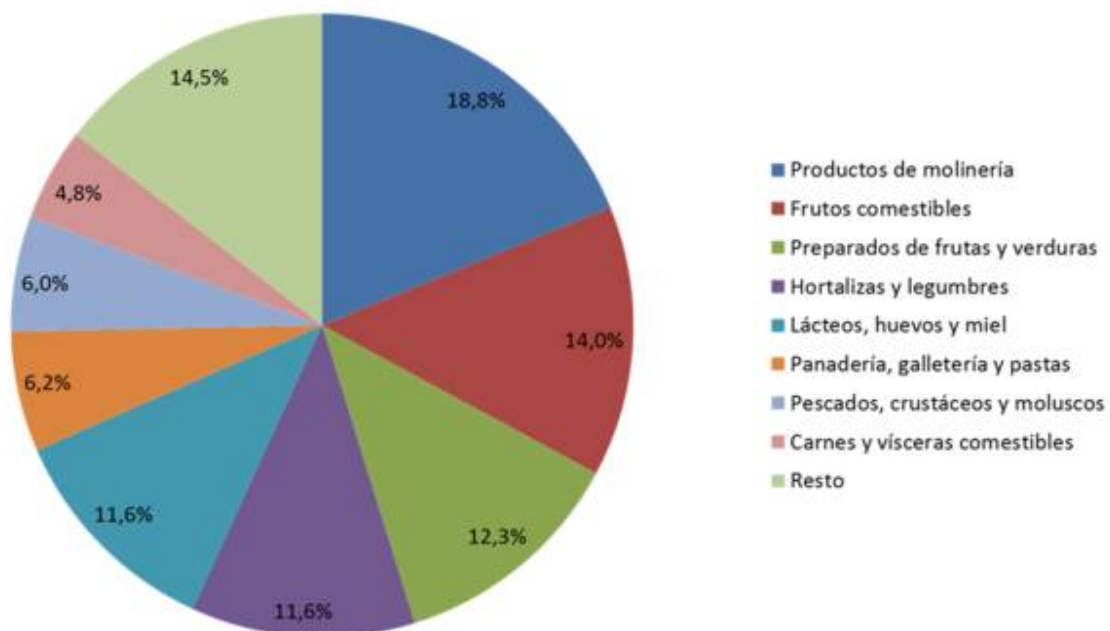
Evolución de la participación por rubro exportado

En lo que respecta a la situación comparativa de las exportaciones de la IAB a Brasil entre 2010 y 2014, no se encuentran grandes diferencias, tal como se muestra en los gráficos siguientes.

Participación % por Rubro de las Exportaciones de la IAB a Brasil; 2010



Participación % por Rubro de las Exportaciones de la IAB a Brasil; 2014



Tanto en 2010 como en 2014, entre los cinco rubros con mayor incidencia en el total de exportaciones, se encuentran: "productos de molinería", "frutos comestibles", "preparados de

frutas y verduras”, “hortalizas y legumbres” y “lácteos, huevos y miel”. Entre los mismos, no se muestran mayores diferencias en las participaciones de cada uno, de manera que la estructura de las exportaciones se mantiene estable.

20 de marzo de 2015