

## Análisis introspectivo del Comercio de Alimentos y Bebidas con África del Norte.

Elaborado por la Lic. Carla Martín Bonito y Juan Pedro Camerano- COPAL

Para este análisis se tuvieron en cuenta los siguientes países de la región norte de África: Argelia, Chad, Mali, Libia, Marruecos, Mauritania, Níger, Sudan y Túnez.

Así como lo hecho en el boletín de enero de 2012 – en relación a los países del sudeste asiático, se pretende profundizar en el comercio bilateral de la industria de alimentos y bebidas, de Argentina – África del Norte.

La venta de alimentos y bebidas con destino a esta región, representaron en el 2011 un 8.1% de la ventas totales del sector al exterior, alcanzado un valor de 2.348 millones para ese año. Si se toma en cuenta el periodo 2009-2011 las ventas representaron un 6.9% y un valor en promedio de 1.715 millones según el período considerado.



Fuente: Wikimedia Commons

El comercio bilateral entre Argentina y África del Norte muestra un superávit comercial ampliamente favorable para la Argentina. La totalidad de los subsectores agrupados en el cuadro II, han registrado algún tipo de relación comercial con la región. Si bien la matriz exportadora se concentra en "Grasas y Aceites" y "Pellets y alimentos para animales", 44.3% y 35.9% respectivamente, existen subsectores como el de "bebidas", "Lácteos, Huevo y Miel" "Hortalizas y Legumbres" que han registrado tasas de crecimiento importantes en el último año - 298%, 92% y 84%, respectivamente. Ahora bien, el desafío es traducir ese crecimiento en el posicionamiento de los subsectores en la región.

### CUADRO I

#### Balanza comercial bilateral Argentina - Africa del Norte

	2009			2010			2011		
	Expo US\$	Impo US\$	BC US\$	Expo US\$	Impo US\$	BC US\$	Expo US\$	Impo US\$	BC US\$
Argelia	566.596.577	-	566.596.577	665.710.088	-	665.710.088	1.038.541.348	-	1.038.541.348
Chad	1.166.936	-	1.166.936	1.409.353	-	1.409.353	1.499.250	-	1.499.250
Egipto	391.546.375	498.288	391.048.087	543.203.906	554.792	542.649.114	874.631.052	733.953	873.897.099
Libia	86.699.544	-	86.699.544	120.526.950	-	120.526.950	42.281.576	-	42.281.576
Marruecos	73.736.466	168.092	73.568.374	96.097.400	203.840	95.893.560	180.915.252	365.642	180.549.610
Mauritania	1.158.841	-	1.158.841	973.220	-	973.220	3.215.840	-	3.215.840
Mali	1.396.271	-	1.396.271	2.044.544	-	2.044.544	10.366.261	-	10.366.261
Níger	14.757.127	-	14.757.127	16.435.879	-	16.435.879	24.929.741	-	24.929.741
Sudan	18.846.798	-	18.846.798	5.899.295	-	5.899.295	8.784.718	-	8.784.718
Tunez	93.231.069	26.726	93.204.343	97.371.878	26.315	97.345.563	162.906.259	264.750	162.641.509
Total A.N	1.249.136.003	693.106	1.248.442.897	1.549.672.513	784.947	1.548.887.566	2.348.071.296	1.364.345	2.346.706.951

Fuente. COPAL en base a NOSIS



CUADRO II

## Exportaciones sectores de la IAB US\$ FOB - Africa del Norte

US\$ FOB	2010	2011	Var % 11/10
Carnes y vísceras comestibles	27.907.547	24.261.470	-13%
Pescados, crustáceos y moluscos	11.900.624	5.028.468	-58%
Lácteos, huevos y miel	159.121.672	305.385.578	92%
Hortalizas y legumbres	34.626.160	63.812.525	84%
Frutos comestibles	27.442.099	24.814.621	-10%
Café, té, yerba mate y especias	-	810	0%
Arroz	-	6.461.531	0%
Productos de molinería	-	15.020	0%
Grasas y aceites	596.117.459	1.129.010.174	89%
Preparados de carnes y pescados	19.812.420	28.282.577	43%
Azúcar y golosinas	992.110	562.581	-43%
Cacao y chocolates	1.066.348	1.111.557	4%
Panadería, galletería y pastas	4.029.004	6.618.218	64%
Preparados de frutas y verduras	5.791.991	7.422.278	28%
Preparados alimenticios diversos	2.671.764	4.515.675	69%
Bebidas	25.856	102.779	298%
Pellets y alimentos para animales	658.167.458	740.665.437	13%
<b>Total Bloque</b>	<b>1.549.672.513</b>	<b>2.348.071.296</b>	<b>52%</b>

Fuente: COPAL en base a NOSIS

Considerando cada uno de los países se observa que nuestra industria de alimentos y bebidas, participa en mayor medida en Argelia con un 23.6%, seguido por Egipto con un 19.8% y Níger con un 19.7%. Las exportaciones a Argelia en 2011 con respecto a 2010 muestran un incremento del 56%, en Egipto de un 61% y en Níger de un 52%. Es importante destacar que en estos tres países, no sólo hubo un aumento en las exportaciones sino que también se incrementó la participación en las importaciones de estos países.

Por otro lado, es importante destacar la performance que se observa en los mercados no tradicionales, tales como Mauritania, Mali, Sudan y Túnez. Si bien nuestra participación dentro de las importaciones de alimentos y bebidas es poco significativa, el valor de nuestras ventas se ha incrementado en todos los casos significativamente. (Ver cuadros III y IV).



CUADRO III

Pais Importador	2009			2010			2011		
	Totales IAB	Arg IAB	%	Totales IAB	Arg IAB	%	Totales IAB	Arg IAB	%
US\$ FOB									
Argelia	2.873.374.958	566.596.577	20%	3.377.984.861	665.710.088	20%	4.391.711.930	1.038.541.348	24%
Chad	66.647.630	1.166.936	2%	83.657.461	1.409.353	2%	73.633.807	1.499.250	2%
Egipto	2.347.012.781	391.546.375	17%	3.376.837.460	543.203.906	16%	4.426.740.947	874.631.052	20%
Libia	915.764.363	86.699.544	9%	1.014.645.257	120.526.950	12%	748.726.832	42.281.576	6%
Marruecos	1.707.300.429	73.736.466	4%	2.007.439.262	96.097.400	5%	2.633.629.242	180.915.252	7%
Mauritania	324.313.136	1.158.841	0%	383.824.859	973.220	0%	456.770.677	3.215.840	1%
Mali	262.843.453	1.396.271	1%	168.606.059	2.044.544	1%	187.726.171	10.366.261	6%
Niger	96.975.077	14.757.127	15%	186.996.131	16.435.879	9%	126.635.777	24.929.741	20%
Sudan	264.293.004	18.846.798	7%	317.959.415	5.899.295	2%	265.099.278	8.784.718	3%
Tunez	579.839.739	93.231.069	16%	702.688.590	97.371.878	14%	1.108.303.589	162.906.259	15%
Total	9.438.364.570	1.249.136.003	13%	11.620.639.355	1.549.672.513	13%	14.418.978.250	2.348.071.296	16%

Fuente: COPAL en base a NOSIS

Cuadro IV

EXPORTACIONES IAB US\$ FOB - AFRICA DEL NORTE			
	2010	2011	VAR % 11/10
Argelia	665.710.088	1.038.541.348	56%
Chad	1.409.353	1.499.250	6%
Egipto	543.203.906	874.631.052	61%
Libia	120.526.950	42.281.576	-65%
Marruecos	96.097.400	180.915.252	88%
Mauritania	973.220	3.215.840	230%
Mali	2.044.544	10.366.261	407%
Niger	16.435.879	24.929.741	52%
Sudan	5.899.295	8.784.718	49%
Tunez	97.371.878	162.906.259	67%
<b>TOTAL</b>	<b>1.549.672.513</b>	<b>2.348.071.296</b>	<b>52%</b>

Fuente: COPAL en base a NOSIS

### Análisis del comercio con África del Norte - detección de oportunidades comerciales

Es importante destacar que en África del Norte se observan varios mercados en crecimiento para la Argentina - un aumento de las exportaciones argentinas, mayor al aumento de las importaciones del país- como lo son Argelia, Egipto, Marruecos, Mali y Túnez.

Por otro lado, Mauritania se presenta como un mercado potencial- crecen las importaciones del país, pero la participación Argentina es de escasa significación. Da cuenta de ello, la participación de tan sólo el 0.7% sobre las importaciones totales pero el crecimiento extraordinario de las exportaciones durante 2011 en relación al 2010 (230%) . Considerando la matriz exportadora hacia dicho país cabe destacar el crecimiento del 168% del rubro "Lácteos, huevos, miel" – que a su vez representó el 71% del total exportado.

En cuanto Sudan, Níger y Chad, pueden ser clasificados como mercados en retroceso- ya que han tenido una disminución de sus importaciones en el último año. No obstante ello, en relación con nuestro país, se registró un incremento de las ventas hacia dichos destinos para igual período.



# COPAL

En esta línea cabe señalar, que la participación de las ventas de la IAB sobre la matriz importadora de tales países aumentó en todos los casos.

Por último, en relación a Libia, también se trata de un mercado en retroceso, pero donde nuestro país también ha visto disminuida sus ventas de alimentos y bebidas (- 65%).

