



La relación bilateral Argentina-India y Argentina-Irán.

Elaborado por la Lic. Carla Martín Bonito y Juan Pedro Camerano- COPAL

INDIA

Las exportaciones de Argentina representaron en el 2011 el 38.5% del total importado por India de alimentos y bebidas. A su vez, India es uno de los principales destinos de exportación de la industria de Alimentos y Bebidas, ubicándose en el 2011 en la novena posición, representado el 3.01% del total exportado. La balanza comercial resulta ampliamente favorable para la Argentina, siendo para el 2011 de 874.459 miles de dólares. Las exportaciones a este país son en su mayoría de “grasas y aceites” con un promedio de participación desde 2004 hasta 2011 de 98.5%.

Las exportaciones crecieron desde el 2004 hasta el 2011 un 78.6%. Cabe destacar que en el último año, tales ventas registraron una caída del 27%. Las importaciones de la IAB desde India durante tal período, también registraron una merma del 36%. Esto significa que el comercio bilateral se contrajo en ambas direcciones.

Con relación al 2012, para el período acumulado de enero-agosto las exportaciones a la India representaron el 4.8% del total exportado, alcanzando un valor de 897.361 miles de dólares.

Esto indica un crecimiento del 23,5% con respecto al igual período del 2011. De esta manera, India se ubica como el quinto destino en lo que va de 2012.

IRAN

Al igual que India, la balanza comercial con Irán resulta ampliamente favorable, siendo en 2011 de 768.433 miles de dólares.

Las exportaciones argentinas representaron para ese año el 27% del total de las importaciones del IAB de Irán.

Cabe mencionar que para el período analizado (últimos 8 años completos) se registraron operaciones del sector a partir de 2006. Con excepción de 2007, las ventas externas de la IAB con destino a Irán crecieron en promedio 42.1% anual



entre 2008-2010. En el 2011, se produjo una caída de las exportaciones del 16.5%. También cayeron las importaciones totales de la IAB desde Irán un 11.8% en el último año - indicando como se mencionara para el caso de India la contracción del comercio bilateral en ambas direcciones.

Los principales rubros que se exportan a este destino son “grasas y aceites” y “pellets y alimentos para animales”. En 2011 representaron el 51.9% y 48.1% de las exportaciones. Las exportaciones a Irán significaron el 2.64% de las exportaciones totales de alimentos y bebidas de nuestro país, ubicándose de esta manera en la décima tercer posición de los principales destinos de exportación.

Para el año 2012, las exportaciones con destino a Irán fueron por un valor de 553.354 miles de dólares, representando el 3% del total exportado de la IAB. A diferencia de India, el valor de las ventas externas a dicho país cayeron un 17.9% en relación al período acumulado enero-agosto de 2011.