



*Consulado General
de la
República Argentina*

PERFIL DE MERCADO LECHE EN POLVO INFANTIL 2015

1) Posiciones arancelarias

0402.2120 leche en polvo modificada para la alimentación infantil con un contenido de materias grasas superior al 1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante.

1901.1000 preparaciones para uso infantil elaboradas a base de leche y presentadas para la venta minorista.

2) Tratamiento arancelario: 0%

3) Estadísticas de importación (MILES DE US\$)

Posición arancelaria 0402.2120: leche en polvo modificada para la alimentación infantil con un contenido de materias grasas superior al 1,5% en peso, sin adición de azúcar ni otro edulcorante.

RANKING	PAISES	2011	2012	2013	2014
		US\$	US\$	US\$	US\$
	Importación total	459.197	683.949	821.695	1.055.225
1	PAISES BAJOS	180.791	305.546	479.892	713.560
2	IRLANDA	113.358	108.969	77.266	86.328
3	SINGAPUR	14.332	56.442	56.072	68.328
4	NUEVA ZELANDA	27.328	73.190	79.855	37.532
5	AUSTRALIA	26.426	42.960	41.863	37.358
6	ALEMANIA	10.614	14.789	20.015	36.785
7	REINO UNIDO	5.658	13.874	17.704	25.982
	...				
-	ARGENTINA	-	9	112	-

Posición arancelaria 1901.1000: preparaciones para uso infantil elaboradas a base de leche y presentadas para la venta minorista.

RANKING	PAISES	2011	2012	2013	2014
		US\$	US\$	US\$	US\$
	Importación total	3.100	14.417	20.007	39.261
1	IRLANDA	-	1.167	-	10.357
2	PAISES BAJOS	207	5.238	3.325	8.359



*Consulado General
de la
República Argentina*

3	EE.UU.	932	2.719	7.839	5.687
4	AUSTRALIA	231	557	1.236	4.958
5	ALEMANIA	852	2.059	3.281	3.082
6	BÉLGICA	-	-	29	1.496
7	REINO UNIDO	97	262	1.126	1.058

4) Requerimientos para la importación: los productos alimenticios se importan “duty free”. El establecimiento exportador tiene que contar con el Certificado Sanitario emitido por la autoridad competente en origen.

Antes de que se libere una importación, los productos serán inspeccionados por inspectores del “Food and Environmental Hygiene Department de Hong Kong –FEHD- ingresando al mercado una vez obtenida la “release letter” de este organismo. Los importadores deben presentar declaraciones de importación a la aduana local “Hong Kong Customs and Excise Department” debiéndose abonar una “tasa de declaración” equivalente al 0,025% del valor de la importación.

El Reglamento de la importación y exportación (General) (Enmienda) 2013 prohíbe la exportación sin licencia de la fórmula en polvo, incluyendo leche en polvo y leche de soja en polvo para lactantes y niños menores de 36 meses.

En el año 2013, se registraron cifras de importación de Argentina de la posición arancelaria 0402.2120, por el valor de USD 112.000. Sin embargo, para el año 2014 no hubo ningún movimiento de exportaciones desde la Argentina a Hong Kong en ese rubro.

5) Panorama general de la industria alimenticia e Ingreso al mercado

La industria alimenticia local está orientada fundamentalmente a la importación de casi el 95% de los productos, de los cuales el 30% son re-exportados. Uno de los principales destinos de la re-exportación es la China Continental.

Hong Kong es un mercado estable debido a su fuerte vínculo con China y es considerado uno de los mercados más importantes del mundo en cuanto a alimentos y bebidas, productos “gourmets” procesados, frescos y congelados. El consumidor local es cada vez más conciente del origen y



*Consulado General
de la
República Argentina*

seguridad de los alimentos que compra debido a las numerosas alarmas alimentarias de los países vecinos (cerdo, huevos, leche, etc.)

Adicionalmente, el mercado de Hong Kong está caracterizado por la preponderancia de los alimentos importados y la mezcla de población proveniente de distintas partes del mundo.

En la actualidad, existen en Hong Kong más de 120 productos de fórmula infantil importadas desde varios lugares incluyendo Estados Unidos, Europa y Australia.

En cuanto al ingreso al mercado, se realiza a través de importadores y distribuidores locales o vía los supermercados. En este último supuesto PARKnSHOP (300 tiendas) y Wellcome (más de 280 tiendas) constituyen un duopolio de hecho por lo que, al no existir legislación anti-monopólica, se hallan en condiciones de imponer fuertes descuentos a sus proveedores. Los demás supermercados existentes cuyas listas de precios se citan aparte, compiten por el sector boutique o alta gama apuntando a consumidores de mayor poder adquisitivo.

6) Ley sobre etiquetado nutricional

A partir del 1° de julio, 2010, rige una nueva regulación sobre el etiquetado de los productos alimenticios en donde se establece que todos los productos alimenticios pre-empacados para venta al público deben tener una etiqueta que contenga información energética + 7 nutrientes a saber: proteínas, carbohidratos, grasas, grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares.

Para aquellos productos que no superan las 30.000 unidades al año, pueden estar exentos de esta nueva regulación por considerarse importaciones de “pequeño volumen” y siempre y cuando no requieran afirmaciones nutricionales.

Para mayor información, se podrá consultar la siguiente página web:
http://www.cfs.gov.hk/english/food_leg/food_leg_nl_guidance.html



*Consulado General
de la
República Argentina*

7) Datos entre Hong Kong y China Continental

Debido al grave incidente en China Continental con productos lácteos adulterados con melamina en el año 2008, que causó la muerte de al menos seis niños y la hospitalización de otros 300, los consumidores chinos perdieron confianza en las marcas locales y reforzaron su conciencia respecto a la alimentación y nutrición de sus niños. Un gran segmento de la población urbana de clase media se inclinó por productos cuya buena imagen les brinda mayor seguridad, no importándole pagar un precio más elevado por los mismos.

Asimismo, los padres chinos, volcados a un fuerte consumo de leche en polvo en detrimento de la materna, buscan productos provenientes del otro lado de la frontera para sus bebés, en este caso, Hong Kong.

Hong Kong, fuera de la jurisdicción china continental y donde los controles de seguridad alimenticia son de alto nivel, se convirtió en la primera meta de traficantes de leche en polvo que, con repetidos viajes cotidianos, acumulan cientos de partidas de ese producto para bebés, para revenderlo a alto precio, con un notable margen de ganancia.

Las autoridades de Hong Kong, ante la carencia de leche para el consumo local, limitaron el número de partidas que se puede llevar fuera del territorio e impusieron elevadas multas y penas severas que llegan hasta los dos años de prisión.

8) Restricciones que impiden a los viajeros salir con leche en polvo infantil.

Esta nueva normativa fue implementada el 1° de marzo de 2013. La nueva restricción impide a los viajeros salir de Hong Kong con más de 1,8 kg de leche en polvo infantil. Según el gobierno de Hong Kong, ésta política se dirige a contrabandistas y no a los visitantes normales.

La pena máxima por contrabando de leche en polvo desde Hong Kong es una multa de HKD 500.000 y 2 años de prisión.

Para mayor información, se podrá consultar la siguiente página web:

http://www.customs.gov.hk/en/whats_new/API/



*Consulado General
de la
República Argentina*

9) Ferias internacionales del sector (Hong Kong y Macao)

8 al 11 de mayo, 2017

***HOFEX 2017 (The 17th Asian International Exhibition of Food and Drink,
Hotel, Restaurant & Foodservice equipment, Supplies & Services***

Centro de Convenciones de Hong Kong

Organizador: Hong Kong Exhibition Services Ltd.

Tel: (852) 2804-1500 – Fax: (852) 2528-3103

Email: exhibit@hkesallworld.com

Página web: www.hofex.com

10) Asociaciones

The Hong Kong Food Council Ltd.

1/F, CMA Building

64-66 Connaught Road Central

Central District, Hong Kong

Tel: (852) 2542-8619

Fax: (852) 2541-8154

Email: mitron@hkstar.com

Website: www.hkfc.org.hk

The Hong Kong Food, Drink & Grocery Association

GPO Box 8689

Tel: (852) 2259-7000

Fax: (852) 2259-7001

Food and Environmental Hygiene Department

43/F, Queensway Government Offices

66 Queensway, Hong Kong

Tel: (852) 2893-3547

Fax: (852) 2521-4784

Email: wingfaicheng@fehd.gov.hk

Website: www.fehd.gov.hk



*Consulado General
de la
República Argentina*

11) Potenciales importadores de leche en polvo

Oriental Partners Ltd.

Mr. David WONG
Tel: (852) 2401-4972
Fax: (852) 2385-8055
Email: david@orientalpartners.com.hk
Website: www.orientalpartners.com.hk

Ausino Enterprises Ltd.

Mr. Peter LEE
Tel: (852) 2366-9309
Fax: (852) 2366-3765
Email: ausino@eurosia.biz.com.hk
Website: www.eurosia.com

Ping Shan foods Co., Ltd.

Mr. Danny CHAN
Tel: (852) 2858-1188
Fax: (852) 2858-1452
Email: danny@pingshan.com.hk
Website: www.pingshan.com.hk

AMA Group Ltd.

Mr. Gavin YEUNG
Tel: (852) 2591-1518
Fax: (852) 2803-5580
Email: yeung_gavin_deo@hotmail.com

Maple Leaf Foods (HK) Ltd.

Mr. Simon WONG
Tel: (852) 2882-3281
Fax: (852) 2882-3361
Email: simon@mapleleaf.com.hk
Website: www.mlf.com/hongkong/english/about_us.htm

Angliss HK Food Services Ltd.

Ms. Fanny MA
Tel: (852) 2494-2234
Fax: (852) 2489-8861
Email: fanny.m@angliss.com.hk
Website: www.angliss.com.hk



*Consulado General
de la
República Argentina*

JP Inglis Co., Ltd.

Mr. Leo TSE
Tel: (852) 9386-2924
Fax: (852) 3473-0045
Email: leotse@fsml.com.hk

Ng Fung Hong Limited

Mr. Xiaodong DONG
Tel: (852) 2593-8777
Fax: (852) 2827-5985
Email: nfh@nfn.com.hk
Website: www.nfh.com.hk

Winwise Trading Limited

Mr. M.K. CHAN
Tel: (852) 2850-4440
Fax: (852) 2851-3434
Email: taiwanfoods@hotmail.com.tw
Website: www.taiwanfoods.com

Chin Fung Provision Co., Ltd.

Mr. Leo CHUNG
Tel: (852) 2408-1022
Fax: (852) 3145-1772
Email: leochung@chinfung.com.hk

Tin Shun Company

Mr. Steven TUNG
Tel: (852) 2361-3247
Fax: (852) 2725-0938
Email: stevent@cyber.sys.com.hk

Shun Sang (HK) Co., Ltd.

Ms. Mi-Woo HON
Tel: (852) 2190-6688
Fax: (852) 2851-3039
Email: info@shunsang.com
Website: www.shunsang.com

Kampery Development Ltd.

M s. Cathy LEUNG



*Consulado General
de la
República Argentina*

Tel: (852) 2420-2472
Fax: (852) 2489-8705
Email: info@kampery.com.hk
Website: www.kampery.com.hk

United Photo-Video Ltd.

Mr. Maurice YU
Tel: (852) 2387-6771
Fax: (852) 2361-4228
Email: best@unitedphotovideo.com
Website: www.unitedphotovideo.com

11) Potenciales distribuidores de leche infantil

Bobo Health Ltd

Mr Sunny Hung, Sales Manager
Unit H, 3/F
East Sun Ind Ctr
16 Shing Yip St
Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong
Tel.: 852-23896928 Fax : 852-23896927
Email : lena@bobo-health.com
Web Site : www.bobo-health.com

Fei Fah Medibalm (HK) Co

Mr Lawrence Lau, Director
Unit 408, 4/F
Sun Cheong Industrial Building
1 Cheung Shun Street
Cheung Sha Wan, Kowloon, Hong Kong
Tel.: 852-21174638 Fax : 852-21190926
Email : info@feifah.corp.com.hk
Web Site : www.feifah.com
No. of Staff(HK): 16-25

BB Shop Hong Kong Company Limited

Mr Keith Wai-Man Lam, Manager
Shop 201
Port Centre Shopping Arcade
38 Cheng Tu Raod
Aberdeen, Hong Kong



*Consulado General
de la
República Argentina*

Tel.: 852-29551899 Fax : 852-25521389
Email : hk.bbshop@ymail.com
Web Site : www.hkbbshop.com
No. of Staff(HK): 1-5

B&M Holding Limited

Miss Vivian Chan, Director
Flat 1803, 18/F., Block B
Fortune Factory Building
40 Lee Chung Street
Chai Wan, Hong Kong
Tel.: 852-31884136 Fax : 852-35763110
Email : sales@bnm.com.hk
Web Site : www.bnm.com.hk
No. of Staff(HK): 26-50 No. of Staff(China): 1-5

Great Food Hall

Mr Chun-Fai Cheng, Head Chef
Unit 9 Level LG1 The Mall Phase II
Pacific Place
88 Queensway
Admiralty Hong Kong
Tel.: 852-29181641 Fax : 852-29181139
Email : emilcheng@hotmail.com
Web Site : www.greatfoodhall.com

Smart Littleone Ltd

Miss Ophelia Soo, Business Director
13/F, BOC Yuen Long Commercial Centre
102-108 Castle Peak Road
Yuen Long, New Territories, Hong Kong
Tel.: 852-26500003 Fax : 852-26588002
Email : ophelia@smartlittleone.com
Web Site : www.smartlittleone.com
No. of Staff(HK): 1-5

Golden Dairy (HK) Limited

Miss Sandy Lam, Clerk
Room 1802
CFC Tower
28 Mody Road
Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong



*Consulado General
de la
República Argentina*

Tel.: 852-23011082 Fax : 852-23011132
Email : info@immunomilk.com.hk
Web Site : www.immunomilk.com.hk
No. of Staff(HK): 1-5

Global Consumer Products Private Limited

Mr Paul Lam, Director
Room 3, 1/F
Million Fortune Industrial Centre
34-36 Chai Wan Kok Street
Tsuen Wan, New Territories, Hong Kong
Tel.: 852-23676832 Fax : 852-23674790
Email : plam@hkgcp.com
Web Site : www.hkgcp.com
No. of Staff(HK): 6-10 No. of Staff(China): 6-10

12) Referencias

HKTDC Business-Stat Online (BSO)
http://bso.hktdc.com/bso/jsp/bso_home.jsp

Centre for Food Safety
<http://www.cfs.gov.hk/>

Wellcome Supermarket
<http://www.welcome.com.hk/>

Parknshop
<http://www.parknshop.com/>

Market Place by Jasons
<http://www.marketplacebyjasons.com/>

AEON (Jusco)
<http://www.aeonstores.com.hk/>

DCH Food Mart
http://www.dchfoodmart.com/en_main.php



*Consulado General
de la
República Argentina*

13) **Precios de mercado** – obtenidos en la página web de los supermercados Wellcome, Parknshop, Market Place, Aeon y DCH Food Mart mencionados en el punto 12.

Categoría	Marca	Producto	Wellcome (HK\$)	PARKnSHOP (HK\$)	Market Place (HK\$)	AEON (JUSCO) (HK\$)	DCH Food Mart (HK\$)	Última Actualización
Infant formula / Growing-up formula	Abbott	1 Similac Baby 1 - 900g	\$ 294	\$ 294	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Abbott	2 Similac Baby 2 - 900g	\$ 260	\$ 260	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Abbott	3 Similac Toddler 900g	\$ 231	\$ 231	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Abbott	4 Similac Kid 900g	\$ 188	\$ 188	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Abbott	Comfort series 1 Similac Total Comfort 820g	\$ 358	\$ 358	\$ 358	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Abbott	Comfort series 2 Gain Total Comfort 820g	--	\$ 326	\$ 326	--	--	2015-06-05
Infant formula /	Abbott	Similac Isomil Advance 1 -	\$ 294	--	\$ 294	--	--	2015-06-05



*Consulado General
de la
República Argentina*

Growing-up formula		<u>Soy Infant Formula (for newborns and up) 900g</u>						
Infant formula / Growing-up formula	Abbott	<u>Similac Isomil Advance 2 - Soy Formula (for 6 months and up) 900g</u>	\$ 260.5	\$ 260.5	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Cow & Gate	<u>Cow & Gate Happy Baby 1 Infant Formula 900g</u>	\$ 269	\$ 269	\$ 269	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Cow & Gate	<u>Cow & Gate Happy Baby 2 Follow On Formula 900g</u>	\$ 238	\$ 238	\$ 238	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Cow & Gate	<u>Cow & Gate Happy Kid 3 Growing Up Formula 900g</u>	\$ 210	\$ 210	\$ 210	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Cow & Gate	<u>Cow & Gate Happy Kid 4 Growing Up Formula 900g</u>	\$ 171	\$ 171	\$ 171	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Friso	<u>1 Gold Frisolac - 900g</u>	\$ 293	\$ 293	\$ 293	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Friso	<u>2 Gold - 900g</u>	\$ 262	\$ 262	\$ 262	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Friso	<u>3 Gold - 900g</u>	\$ 231	\$ 231	\$ 231	--	--	2015-06-05



*Consulado General
de la
República Argentina*

Infant formula / Growing-up formula	Friso	<u>4 Gold - 900g</u>	\$ 186	\$ 186	\$ 186	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Friso	<u>Carton Pack Gold 1 Frisolac (400g x 3 bags) 1200g</u>	\$ 370	\$ 370	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Friso	<u>Carton Pack Gold 2 (400g x 3 bags) 1200g</u>	\$ 332	\$ 332	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Friso	<u>Carton Pack Gold 3 (400g x 3 bags) 1200g</u>	\$ 293	\$ 293	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Friso	<u>Carton Pack Gold 4 (400g x 3 bags) 1200g</u>	\$ 236	\$ 236	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>(Gentle Care) 1 Enfamil A+ 900g</u>	--	\$ 450	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>1 Enfamil A+ 900g</u>	\$ 299	\$ 299	\$ 299	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>2 Enfapro A+ Follow on Formula 900g</u>	\$ 285	\$ 285	\$ 285	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>3 Enfagrow A+ Growing Up Milk Powder 900g</u>	\$ 253	\$ 253	\$ 253	--	--	2015-06-05



*Consulado General
de la
República Argentina*

Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>4 Enfakid A+ Fortified Milk Powder 900g</u>	\$ 208	\$ 208	\$ 208	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>5 Enfaschool A+ Fortified Milk Powder 900g</u>	\$ 178	\$ 178	\$ 178	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>Carton Pack 1 Enfamil A+ (400g x 3bags) 1200g</u>	--	\$ 359	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>Carton Pack 2 Enfapro A+ Follow on Formula (400g x 3bags) 1200g</u>	--	\$ 345	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>Carton Pack 3 Enfagrow A+ Growing Up Milk Powder (400g x 3 bags) 1200g</u>	\$ 305	\$ 305	\$ 305	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>Carton Pack 4 Enfakid A+ Fortified Milk Powder (400g x 3 bags) 1200g</u>	\$ 250	\$ 250	\$ 250	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>Enfamil O-Lac Lactose-free Formula 400g</u>	--	--	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>Small Can 1 Enfamil A+ 400g</u>	--	--	\$ 145	--	--	2015-06-05



*Consulado General
de la
República Argentina*

Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>Small Can 2 Enfapro A+ Follow on Formula 400g</u>	--	--	\$ 138	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Mead Johnson	<u>Small Can 3 Enfagrow A+ Growing Up Milk Powder 400g</u>	--	--	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Nestle	<u>1 NAN PRO Infant Formula 800g</u>	\$ 268.3	\$ 268.3	\$ 268.3	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Nestle	<u>2 NAN PRO Follow-on Formula 800g</u>	\$ 247.5	\$ 247.5	\$ 247.5	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Nestle	<u>3 NAN PRO Growing Up Formula 800g</u>	\$ 222	\$ 222	\$ 222	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Nestle	<u>4 NAN PRO KID Milk Powder 800g</u>	\$ 190.1	\$ 190.1	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Physiolac	<u>1 Infant Milk from 0 to 6 months 900 克</u>	\$ 238	\$ 238	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Physiolac	<u>2 Follow-on Milk from 6 to 12 months 900g</u>	\$ 228	\$ 228	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Physiolac	<u>3 Growing-up Milk from 12 months to 3 years 900g</u>	\$ 198	\$ 198	--	--	--	2015-06-05



*Consulado General
de la
República Argentina*

Infant formula / Growing-up formula	Snow Brand	<u>Smart Baby 1 - Infant Formula 900g</u>	\$ 283.9	\$ 283.9	\$ 283.9	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Snow Brand	<u>Smart Baby 2 - Follow-up Formula 900g</u>	\$ 239.5	\$ 239.5	\$ 239.5	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Snow Brand	<u>Smart Kid 3 - Growing Up Formula 900g</u>	\$ 215.9	\$ 215.9	\$ 215.9	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Snow Brand	<u>Smart Kid 4 - Growing Up Formula 900g</u>	\$ 174.5	\$ 174.5	\$ 174.5	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Wyeth	<u>1 (S-26) Gold Infant Formula (Special Formula) 900g</u>	\$ 297.9	\$ 297.9	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Wyeth	<u>2 Promil Gold (Special Formula) 900g</u>	\$ 267.9	\$ 267.9	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Wyeth	<u>3 Progress Gold (Special Formula) 900g</u>	\$ 235	\$ 235	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Wyeth	<u>4 Promise Gold (Special Formula) 900g</u>	\$ 195	\$ 195	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Wyeth	<u>Illuma 1 Infant Formula Milk Powder 900g</u>	\$ 529	\$ 529	--	--	--	2015-06-05



*Consulado General
de la
República Argentina*

Infant formula / Growing-up formula	Wyeth	<u>Illuma 2 Follow-on Formula Milk Powder 900g</u>	\$ 499	\$ 499	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Wyeth	<u>Illuma 3 Growing-up Formula Milk Powder 900g</u>	\$ 450	\$ 450	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Wyeth	<u>Illuma 4 Growing-up Formula Milk Powder 900g</u>	--	\$ 395	--	--	--	2015-06-05
Infant formula / Growing-up formula	Wyeth	<u>Nursoy Gold - Soy Protein Infant Formula Powder 900g</u>	\$ 299.9	--	--	--	--	2015-06-05

Cambio US\$ 1 = HK\$ 7,75